

کارگزار

تجاری سازی



مرکز ملی تجاری سازی تحقیقات علمی و نوآوری‌های فناورانه  
NSRF

معرفی خدمات قابل ارائه به  
شرکت های دانش بنیان و فناور

## کارگزار تجاری سازی

صندوق حمایت از توسعه پژوهش و فناوری در بخش کشاورزی  
دسترسی به بازارهای جدید و را فراهم می نماید.

---

پس از قریب ۲ سال تحقیقات و جمع آوری اطلاعات  
گسترش بازار مهمترین نیاز شرکت های فناور و  
دانش بنیان است.





## احصاء مشکلات

با حمایت و همراهی صندوق های حمایت از توسعه پژوهش و فناوری در بخش کشاورزی کلیه مشکلات و معضلات بخش کشاورزی در سرتاسر کشور جمع آوری گردید.

## دسته بندی اطلاعات

پس از جمع آوری اطلاعات اقدامات لازم جهت دسته بندی مشکلات و اولویت بندی آنها بر اساس میزان اهمیت آنها و درصد گسترش مشکلات صورت میپذیرد.

## تحلیل اطلاعات

بررسی و تحلیل اطلاعات دریافتی بوسیله کارشناسان و استفاده از خروجی داده ها جهت تدوین استراتژی و راههای موجود

# انتقال اطلاعات

## به شرکتهای

پس از تحلیل اطلاعات بر اساس اولویت، مشکلات بخش به شرکتهای همان حوزه ارجاع می شود.

در این مقطع شرکتهای موارد را بررسی کرده و جهت ارائه راه حل مشکلات در صورت نیاز اطلاعات تکمیلی در اختیار آنها قرار می گیرد. در صورتیکه که شرکتهای در گذشته موفق به حل مشکلات فوق گردیده باشند، مستندات آنها به کارگزاران ارائه می نمایند تا ادامه عملیات جهت استفاده از ظرفیت شرکتهای دانش بنیان و فنآور بصورت عملیاتی آغاز گردد.

02





## مشاوره مستقیم

از ابتدای آغاز ارجاع مشکلات به شرکتها، دفتر کارگزاری مشاوره های لازم جهت بهبود راه حل های ارائه شده توسط شرکتها به آنها داده می شود تا امکان سنجی صحیحی از شرایط موجود در منطقه صورت پذیرد.

## ارتباط مستقیم با بهره برداران

در صورت نیاز شرکتها جهت بررسی میدانی و دقیق مشکلات، هماهنگی های لازم با بهره برداران توسط دفتر کارگزاری صورت میگیرد تا شرکتها بتوانند مستقیماً نیز با بهره برداران بخش ارتباط برقرار کرده و راه حل های دقیق تری بر اساس شرایط هر منطقه و محصول ارائه نمایند.



03

## مضور مستقیم در سرتاسر کشور



### بررسی و جمع آوری اطلاعات تکمیلی

دفتر کارگزاری در طول سال با سفر به مناطق مختلف کشور که اقدام به شناسایی ظرفیتهای بالا جهت بازارسازی خدمات و محصولات شرکت های دانش بنیان و فناور می نماید.

## 04

حضور مستقیم

شرکتها در بازار

هدف

### حضور شرکتها در بازار هدف

کارگزار تجاری سازی پس از ارائه راه حل های فناورانه جهت حل مشکلات توسط شرکتها، اقدامات لازم برای حضور شرکتها با روشهای مختلف را در بازار هدف فراهم می نماید.





## مشاوره

### تهیه مقدمات لازم

جهت ورود به بازار های جدید بر اساس استراتژی نیاز بازار، مقدمات لازم را با همکاری موسسات، صندوقها و مشاورها را برای شرکتها فراهم می نماید.

### تهیه قراردادهای لازم

از جمله خدمات قابل ارائه تدوین و تهیه قرارداد مورد نیاز هر شرکت با همکاری مشاور حقوقی صندوق تهیه و در اختیار شرکت های دانش بنیان و فناور قرار داده می شود.

### تامین مالی

در صورت نیاز مقدمات لازم جهت تامین مالی یا اخذ ضمانتنامه جهت قراردادهای را از طریق صندوقهای حمایت و صندوقهای ضمانت فراهم می نماید.



---

ارائه  
خدمات متنوع و یکپارچه  
تا پایان قرارداد



# معرفی محصولات و خدمات دانش بنیان به کشت و صنعت ها و تعاونی های تولید بخش کشاورزی

## شناخت مصرف کنندگان بزرگ

شناسایی مصرف کنندگان با ظرفیت بالای بخش کشاورزی جهت معرفی محصولات و خدمات دانش بنیان

## معرفی محصولات و خدمات

پس از مذاکرات اولیه با کشت و صنعت ها و تعاونیها و اتحادیه های تولید بخش کشاورزی محصولات و خدمات دانش بنیان بصورت مستقیم به آنها معرفی می گردد.

## عقد قرارداد

پس از طی جلسات کارشناسی و ارائه پروپوزال از جانب شرکت دانش بنیان و تایید برنامه های اجرایی، قرارداد بین شرکت دانش بنیان و مجموعه مورد تقاضا عقد می گردد.

01

02

03

تامین سرمایه



## تامین منابع مالی از مهمترین عوامل در گسترش بازار کالاهای دانش بنیان

جذب سرمایه و تامین مالی از منابع مختلف جهت گسترش بازار کالاهای دانش بنیان و همچنین استفاده از ظرفیت صندوق های حمایت از توسعه سرمایه گذاری در تامین مالی از خدمات موثر کرگزاری تجاری سازی می باشد.

# ارائه راهکار

# جهت تامین مالی

## برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های آموزشی، ترویجی



### انتقال دانش و فناوری به بهره برداران

برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی کمک به انتقال دانش و فناوری و همچنین معرفی خدمات و کالاهای دانش بنیان مستقیماً به بهره برداران بخش کشاورزی توسط شرکتهای دانش بنیان و امکان ارتباط مستقیم بین بهره برداران و شرکت های دانش بنیان.





# کارگزاری تجاری سازی

راه مل توسعه بازار کالاهای دانش بنیان

